

# 湖北省民间工艺技师学院 荆州市创业职业中等专业学校 文件

民创发〔2024〕11号

## 学校品牌宣传推进方案

面向社会宣传好学校办学理念、办学成果和育人特色，是每个部门、全体教职员工的责任和义务。为将学校宣传工作落到实处，现发布以下推进方案：

**一、学校宣传平台。**中职学校宣传平台简称“1+2+N”，即学校官网+创业微信公众号、民艺微信公众号+学校短视频矩阵（抖音号、快手号、微信视频号、B站、小红书等）。

**二、平台推广。**全体教职工有责任和义务关注学校“1+2+N”宣传平台，适时点赞、正面评论、对外转发。各系部每周至少用一节班会课，集中组织学生学习、了解、关注学校宣传平台的推文或视频。适时点赞、正面评论、对外转发。

**三、平台管理。**学校层面的宣传平台（官网、公众号和视

频号)，由宣传办公室负责运营。学校官网各功能板块，由相关职能部门负责。以下部门必须创建本部门抖音号并按期发布短视频作品：学校宣传办公室（以宣传董事长和学校为主）、学工处/团委（以学生活动为主）、教务处/督导办（以内涵建设和师训为主）、各系部（以专业建设和系部活动为主）。对视频号的考评见附件。

**四、考核考评。**集团融媒体中心和学校宣传办公室组成考核组，每月对各部门宣传工作推进情况进行考核考评，并将结果按月报董事长办公室。

附件

1. 学校宣传平台
2. 学校各部门宣传品数量要求
3. 集团关于学校品牌宣传考核细则



## 附件 1.

## 中职学校宣传平台

### 一、学校官网（手机版）



### 二、学校微信公众号



### 三、学校抖音号



**关注流程：**保存图片到相册，打开抖音搜索页扫一扫，关注即可。后续可在关注列表中查看。

### 四、学校快手号



**关注流程：**用微信、手机浏览器或快手 APP 扫描二维码，点击【关注】即可。后续可在关注列表查看。

### 五、学校微信视频号



**关注流程：**打开微信，点击右上角【扫一扫】，扫描二维码点击【关注】即可。后续可在微信【发现】-【视频号】-【关注】中找到账号。

## 附件 2. 中职学校各部门宣传品数量要求

部门	官网 (每周有更新)	每月 新闻数	每月 软文数	涉及本部门 推文每篇点 击量要求	抖音号
党群办	“党建工作”栏目	4	/	/	/
学校办公室 (宣传办公室)	学校官网	4	2	/	每周不少于 1 个 抖音短视频
财务部	/	1	/	/	/
教务处	“教学教研+提质 培优”栏目	2	1	/	每周不少于 2 个 抖音短视频
督导办	参与“教学教研” 栏目建设	1		/	
学籍管理与资助 中心	/	1		/	/
后勤保障部	/	1		/	/
保卫处	参与“德育工作” 栏目建设	1		/	每周不少于 2 个 抖音短视频
学生处/团委	“德育工作(含心 理健康)”栏目	4	2	/	
招生办公室	“招生工作”栏目	1		/	/
本科升学部	1 篇/栏目	2	2	1090	每周不少于 1 个 抖音短视频
健康管理系	1 篇/栏目	2	2	1835	每周不少于 1 个 抖音短视频
信息工程系	1 篇/栏目	2	2	1209	每周不少于 1 个 抖音短视频
机电工程系	1 篇/栏目	2	2	1442	每周不少于 1 个 抖音短视频
艺术工程系	1 篇/栏目	2	2	931	每周不少于 1 个 抖音短视频

说明:

1. 系部子网站将进行改版, 改版后各系部需按照要求, 每月更新, 原则上每个栏目都需要更新至少 1 篇, 加强资源库建设。

2. 相关部门原则上根据规定数量完成任务, 特殊情况可根据实际进行调整, 但每月至少提交 1 篇特色内涵软文。

3. 公众号阅读量考核各部门主要负责本部提交稿件+学校稿件, 考核时以(在校学生人数+教职工人数)\*90%为考核标准。

### 附件 3. 集团关于学校品牌宣传考核细则

#### 一、校内培训任务（5 分）（两院各部门）

学校全体教职工参与校内网络推广相关技能培训，并完成对应的考试与考核（5 分）。按照两院全体教职工人数进行考核，培训缺席 1 人扣 1 分；考核或考试不合格，每人次扣 1 分，扣分上不封顶。

#### 二、抖音账号运营细则（10 分）

##### （一）视频更新、审核与发布（5 分）（各系部+相关职能部门）

各系部、团委学工处、教务处、院办正在运营的抖音账号，每周按要求完成视频的更新。成品视频需提交融媒体中心审核后，由融媒体中心确定发布顺序和时间，发布后的视频数据每月统计后提交给董办。

在 2024 年 3 月 30 日前完成帐号托管与交接（在融媒体中心完成登录授权）得 3 分，超时或未交接，不得分。

##### （二）系部及相关职能部门视频账号专项内容策划（5 分）（各系部+相关职能部门）

1. 院办（每月不少于 4 个视频）：以董事长接待、会议、讲话、其它活动等为主题，打造董事长个人 IP。

##### 2. 各系部（每周不少于 1 个视频）

机电专业：以专业相关的小知识分享、大赛备赛训练、专业技能操作展示、优质课展示、优秀学生风采为题材。

护理专业：以专业相关的小知识分享、大赛备赛训练、专业技能操作展示、优质课展示、优秀学生风采为题材。

幼儿教育：以专业相关的小知识分享、大赛备赛训练、专业技能操作展示、优质课展示、优秀学生风采为题材。

计算机专业：以专业相关的小知识分享、大赛备赛训练、专业技能操作展示、优质课展示、优秀学生风采为题材。

民间传统工艺专业：以专业相关的小知识分享、师资简介（成就）、专业技能操作展示、优质课展示、优秀学生风采为题材。

本科升学部：以专业相关的小知识分享、大赛备赛训练、专业技能操作展示、优质课展示、优秀学生风采为题材。

未列举到的系部参考上述要求执行。

3. 学工处与校团委（每周 2 个以上视频）：学生思想引导、学生关怀、学生事件处置、校园生活、社团活动、书院制为题材拍摄视频。

4. 教务处/督导办（每周不少于 2 个视频）：以内涵建设成果分享、技能名师、课堂展示、大赛成果、大赛承办组织、高考工作、师资培训、青年教师研习班运营等为题材。

### （三）作品内容考评

1. 整体帐号运营 95%以上不偏离主题的，得 5 分。

2. 整体帐号运营 90%-95%以上不偏离主题的，得 3 分。

3. 整体帐号运营 80%-90%以上不偏离主题的，得 2 分。

4. 整体帐号运营 70%-80%以上不偏离主题的，得 1 分。

## 三、网络宣传团队建设（10 分）

### （一）团队建设任务（10 分）（两院各系部）

4 月 6 日前，各系部推荐 2 名教师，由融媒体中心组成暑期直播专班。要求形象气质俱佳，普通话标准。4 月份开始进行直播的培训。

### （二）领导团队建设（招办考核细则中有要求，在此不记分）

6 月 15 日—7 月 30 日期间，院长（含学工、教学院长等院级领导）直播合计不少于 3 次，每声直播不少于 90 分钟。

(三) 干部团队建设(招办考核细则中有要求,在此不记分)

6月15日—7月30日期间,每个系部主任需完成不少于3场系部品牌与专业特色直播,每场直播不少于120分钟。

#### 四、推广素材制作(5分)

(一) 专业介绍视频(招办考核细则中有要求,在此不记分)。各个系部各需完成2个指定专业解说视频(由招办收集后提交融媒体中心)。

(二) 专业介绍PPT(招办考核细则中有要求,在此不记分)。各个系部各需完成2个制定专业解说PPT(由招办收集后提交融媒体中心)。

(三) 学校与招生政策解读PPT(5分)(两院招办)。招办向融媒体中心提交:招生知识百问百答、招生宣讲PPT、高考数据(特别2024年)、创业之星、高考之星、就业之星按区域整理好、各系部按1号文件提交的PPT与视频。

(四) 4月5日前,完成PPT并报院长审核通过推广,得5分;4月6日—4月15日前完成PPT并报院长审核通过推广,得3分;以系部完成为单位,在4月15日后,还未完成制作的不得分。

#### 五、网络互动(10分)(两院院办)

(一) 以两院为单位,所有教职工有义务与责任参与由融媒体中心或委托院办转发在职工群内的视频、公众号或其他互动链接,考核数据包含转发、点赞、评论、关注,转发、点赞、评论、关注数分别达到在校人数与教职工人数总和的80%为合格。每月考核数据提交董办。

(二) 基准量: [在校人数+两院各系部教职工(包括行管人员)人数+两院教职工人数(包括行管人员)] × 80%

超过基准量为合格;每次任务下达,不合格扣1分;10分扣完后,从总分中继续扣除,不设下限。

## 六、统一发布通道（15分）

### （一）成绩发布通道（5分）（两院与系部）

以系部为单位，合理利用学校公众号等平台，做好相关考试成绩的发布与查询。可以公众号直接发榜；也可以通过公众号的自动回复功能，获取查询链接。

两院各系部每年最少2次，通过微信公众号引导学生查询成绩、证书编号或其他。每完成1次得1分。

### （二）查询通道（5分）（两院各系部）

各系部发放培训证书、竞赛成绩。可以通过公众号直接发布证书领取编号，也可以通过公众号的自动回复功能，获取查询链接。

培训部每年最少2次，通过微信公众号引导涉外考生、人员查询成绩、证书编号或其他。每完成1次得1分，4分封顶。

## 七、网络获客（10分）（两院）

以两院为单位，鼓励两院教职工通过本人转发、引导学生家长或亲朋转发学校宣传海报、招生视频、抖音视频等。

每名教师需要通过网络获取10条有效招生信息（中高职均可），且通过认定的10条有效招生信息等同完成招生任务1人。

两院教职工总人数95%完成任务的，得10分；两院教职工总人数90%完成任务的，得8分；两院教职工总人数80%-90%完成任务的，得6分；两院教职工总人数70%-80%完成任务的，得4分；两院教职工总人数60%-70%完成任务的，得2分；低于60%不得分。