

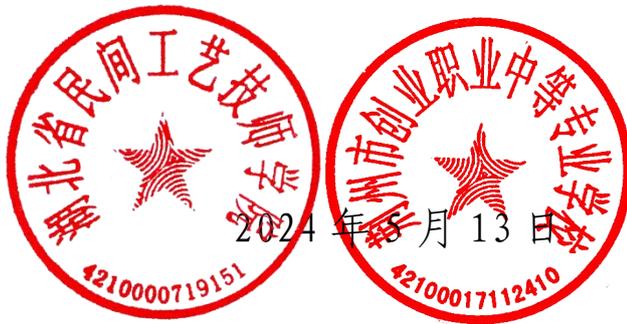
荆州市创业职业中等专业学校 文件 湖北省民间工艺技师学院

民创发〔2024〕13号

中职学校品牌宣传任务清单

为将学校品牌宣传工作的目标再明确、任务再细化、责任再落实，切实助力招生工作，现发布《中职学校2024年5-7月助力招生网络宣传、品牌宣传任务清单》如下：

各部门负责人要勇于担当负责，积极主动作为，在规定的时间节点保质保量完成任务。



中职学校2024年5-7月助力招生网络宣传、品牌宣传任务清单

总序	月序	月份	主题版块	主要内容	责任部门	备注
1	1	5月份	软文宣传	专业/课程介绍 全方位介绍各系部专业和核心课程	系部	系部每月提供1-2篇
2	2			校园之星 重点开展技能之星及其他优秀学生介绍	系部	系部每月提供3-4篇
3	3			教学名师 重点对正高、副高级教师、技能名师进行宣传介绍 (同步介绍大师工作室、名师工作室等)	系部	系部每月提供3-4篇
4	4			校园一天 选取学校比较有代表性的人物,跟拍他/她一天,以人物介绍为媒介介绍学校办班类型、教学管理等宣传内容	集团融媒体中心/院办/系部	每月2篇
5	5			权威发布 主要发布最新的招生简章、宣传折页、宣传手册	招办/院办	根据需要
6	6			内涵建设 主要发布学校最新的标志性成果新闻	院办	
7	7			特色软文 发布时事与招生宣传相结合的文章	院办	每月2篇
8	8		营销宣传	营销宣传 注册多个公众号,以第三方视角发布营销性质文章	集团融媒体中心	全员硬性转发,做数据
9	9		活动宣传	活动宣传 招生简章考试、招生简章植入手机屏幕	招办、各系部	
10	10			我说民艺 开展第一届“我说民艺/创业”PPT、短视频制作大赛	院办/党群办	根据集团文件和学校安排
11	11			短视频大赛 开展“以校园风物 致创业精神 ”短视频大赛。全方位展现校园风貌,以阅读量等数据为评选依据,设立评奖,以奖学金的形式发放	集团融媒体中心/院办/团委融媒体中心/各系部	有奖比赛
12	12		视频宣传	全员宣传 各职能部门、系部开通短视频账号进行宣传,同时积极转发介绍我校的视频号内容,打造矩阵	职能部门、各系部	实时转发
13	13		咨询宣传	现场咨询 在学校南大门和招生办设立咨询点,接待现场招生咨询,为考生及考生家长提供面对面的招生咨询	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
14	14			电话咨询 每天开通咨询热线电话,24小时接受考生咨询	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息

15	15	5月份		线上咨询 专人负责学校招生网站子页面,QQ在线咨询和小机器人网上自动答疑	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
16	16		网站宣传	网站宣传 学校主网站宣传,注重更新与维护	院办	信息中心配合
17	17			子网站宣传 各系部开通子网站,持续更新	各系部	信息中心配合
18	18		杂志宣传	外媒宣传 主要面向湖北省内、荆州市内媒体,通过彩页宣传、软文植入等方式宣传。	招办	
19	19		平台宣传	平台宣传 搜索引擎推广使用,与百度、知乎等合作,加大对民艺、创业中专等关键词的海量投放,以增加社会的点击、阅读量。	招办	
20	20			跟帖宣传 在B站、知乎、微博天涯问题,雅虎口碑等论坛或知名的问答网站,发布学校学生管理、专业建设、学生活动等帖子	招办	
21	21			短视频宣传 在抖音、快手、小红书等小视频宣传进行定时、定量宣传,获取更多的吸粉量,提高学校关注度。	集团融媒体中心/院办	
22	1	6月份	软文宣传	专业/课程介绍 全方位介绍各系部专业和核心课程	系部	系部每月提供1-2篇
23	2			校园之星 重点开展技能之星及其他优秀学生介绍	系部	系部每月提供3-4篇
24	3			教学名师 重点对正高、副高级教师、技能名师进行宣传介绍(同步介绍大师工作室、名师工作室等)	系部	系部每月提供3-4篇
25	4			校园一天 选取学校比较有代表性的人物,跟拍他/她一天,以人物介绍为媒介带出普高班、教学管理等宣传内容	集团融媒体中心/院办/系部	每月2篇
26	5			权威发布 主要发布最新的招生简章、宣传折页、宣传手册	招办/院办	根据需要
27	6			内涵建设 主要发布学校最新的标志性成果新闻	院办	
28	7			特色软文 发布时事与招生宣传相结合的文章	院办	每月2篇
29	8			直播宣传	校长访谈 校长、校级领导介绍学校的基本情况、办学特色、教育教学成果、综合实力以及考生所关心的热点问题	院办
30	9		主任访谈 以直播的方式进行系部主任访谈(每系1期)		系部主任	系主任全方位展示系部发展和内涵建设

31	10	6月份	咨询宣传	现场咨询 在学校南大门和招生办设立咨询点，接待现场招生咨询，为考生及考生家长提供面对面的招生咨询	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
32	11			电话咨询 每天开通3部咨询热线电话，并在湖北省高考志愿填报的6月23—8月12日期间24小时接受考生咨询	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
33	12			线上咨询 专人负责学校招生网站子页面和中国教育在线平台网站页面、QQ在线咨询和小机器人网上自动答疑	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
34	13		网站宣传	网站宣传 学校主网站宣传，注重更新与维护	院办	信息中心配合
35	14			子网站宣传 各系部开通子网站，持续更新	各系部	信息中心配合
36	15		杂志宣传	外媒宣传 主要面向湖北省内、荆州市内媒体，通过彩页宣传、软文植入等方式宣传。	招办	
37	16		平台宣传	平台宣传 搜索引擎推广使用，与百度、知乎等合作，加大对民艺、创业中专等关键词的海量投放，以增加社会的点击、阅读量。	招办	
38	17			跟帖宣传 在B站、知乎、微博天涯问题，雅虎口碑等论坛或知名的问答网站，发布学校学生管理、专业建设、学生活动等帖子	招办	
39	18			短视频宣传 在抖音、快手、小红书等小视频宣传进行定时、定量宣传，获取更多的吸粉量，提高学校关注度。	集团融媒体中心/院办	
40	1	7月份	软文宣传	专业/课程介绍 全方位介绍各系部专业和核心课程	系部	系部每月提供1-2篇
41	2			校园之星 重点开展技能之星及其他优秀学生介绍	系部	系部每月提供3-4篇
42	3			教学名师 重点对正高、副高级教师、技能名师进行宣传介绍（同步介绍大师工作室、名师工作室等）	系部	系部每月提供3-4篇
43	4			校园一天 选取学校比较有代表性的人物，跟拍他/她一天，以人物介绍为媒介带出普高班、教学管理等宣传内容	集团融媒体中心/院办/ 系部	每月2篇
44	5			权威发布 主要发布最新的招生简章、宣传折页、宣传手册	招办/院办	根据需要
45	6			内涵建设 主要发布学校最新的标志性成果新闻	院办	

46	7	7月份		特色软文 发布时事与招生宣传相结合的文章	院办	每月2篇
47	8		营销宣传	营销宣传 注册多个公众号，以第三方视角发布营销性质文章	集团融媒体中心	全员硬性转发，做数据
48	9		活动宣传	活动宣传 招生简章考试、招生简章植入手机屏幕	招办、各系部	
49	10		视频宣传	全员宣传 各职能部门、系部开通账号积极转发视频号内容，打造矩阵	职能部门、各系部	实时转发
50	11		咨询宣传	现场咨询 在学校南大门和招生办设立咨询点，接待现场招生咨询，为考生及考生家长提供面对面的招生咨询	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
51	12			电话咨询 每天开通3部咨询热线电话，并在湖北省高考志愿填报的6月23—8月12日期间24小时接受考生咨询	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
52	13			线上咨询 专人负责学校招生网站子页面和中国教育在线平台网站页面、QQ在线咨询和小机器人网上自动答疑	招办	咨询员应每天及时回复咨询信息
53	14		网站宣传	网站宣传 学校主网站宣传，注重更新与维护	院办	信息中心配合
54	15			子网站宣传 各系部开通子网站，持续更新	各系部	信息中心配合
55	16		平台宣传	平台宣传 搜索引擎推广使用，与百度、知乎等合作，加大对民艺、创业中专等关键词的海量投放，以增加社会的点击、阅读量	招办	
56	17			跟帖宣传 在B站、知乎、微博天涯问题，雅虎口碑等论坛或知名的问答网站，发布学校学生管理、专业建设、学生活动等帖子	招办	
57	18			短视频宣传 在抖音、快手、小红书等小视频宣传进行定时、定量宣传，获取更多的吸粉量，提高学校关注度。	集团融媒体中心/院办	