中职党建思政简报

第【058】期

中职党委办公室

总第 498 期

2025 年 6 月 21 日

【“一系一品” 经验交流】

健康管理系党建品牌

“党建+书院文化--红心护梦·青春港湾”建设方案

根据学校党委“一系一品”党建品牌培育计划，结合健康管理系特点和优势，现制定“党建+书院文化--红心护梦·青春港湾”党建品牌建设方案。

一、品牌内涵解读

红心护梦：

“红心”：象征党建引领下的坚定信仰（爱党爱国）、仁爱之心（健康服务精神）、赤诚初心（立德树人）。

“护梦”：双关寓意，既指守护学生“健康中国梦”的专业使命，也指守护青年“成长成才梦”的育人责任。

青春港湾：

“青春”：聚焦健康管理专业学生群体，彰显其青春活力与未来担当。

“港湾”：以书院为载体，着力打造集思想教育、专业学习、素质拓展、生活服务为一体的温暖育人共同体，成为学生成长路上的“加油站”和“避风港”。

党建+书院文化：

党建铸魂：发挥党支部政治核心作用，将红色基因、优秀传统文化、荆楚文化、健康护理文化深度融合入书院治理与文化建设全过程。

书院育人：以书院人文与物理空间为阵地，构建浸润式、社区化育人环境，切实强化“三全育人”实效。

二、品牌建设目标

1.充分发挥党员先锋作用

打造一支政治强、业务精、服务优的教师党员先锋队，发挥模范带头作用。

2.打造标杆示范书院

建成党建引领鲜明、思政教育与专业教育深度融合的特色书院；形成“一核双轮五融共育”的党建特色；成为党建与育人融合的标杆示范书院。

3.创新特色校园文化

形成具有健康管理专业特色、书院文化特质的校园文化品牌，产生积极的校园及社会辐射效应。

4.提升“三全育人”效能

显著增强学生的思想政治素质、专业认同感、实践能力和综合竞争力。

三、品牌核心建设内容（“四维赋能”工程）

（一）党建引领赋能工程

1. “红心讲堂”铸信仰

一是成立青年导师团。邀请 10 名党员干部、骨干教师、专家和 10 名优秀校友、学生家长等签约书院，聘为书院思政辅导员，开展“健康中国 with 青年使命”“技能报国 强国有我”等主题党课和讲座、沙龙，指导学生制定职业成长规划。二是组织沉浸式活动。每月/周在书院《青年讲堂》开展主题鲜明、形式多样的党（团）支部主题党（团）日、素质拓展及学生社团思政活动。三是开展党员亮牌行动。设立“党员示范岗”，开展党员戴党徽亮身份作表率，我为师生办实事，志愿服务等活动。公开承诺服务事项，实施挂牌服务。

2. “网格聚力”强组织

一是党员干部下沉书院。实施精细化网格管理。系党支部书记兼任书院院长，支部委员担任楼栋长，党员教师和班主任担任楼层长，深度嵌入书院管理架构。二是网格功能深化。每个楼层在楼梯口显著位置，公布楼层责任人姓名（含班主任、生活导师）、联系电话、楼层住宿学生专业、寝室等信息，每层楼在公共区域设置楼层管理办公场所（配办公桌椅），形成全方位书院学生安全管控服务体系 and 应急响应机制。

（二）书院空间赋能工程

1. “健康文化长廊”浸润

建设“红心引航”（党建思政）、“健康使命”（专业发展）、“青春航迹”（学生活动风采）、“榜样力量”（荆楚名医、优秀师生）四大主题文化展示长廊。

2. “健康驿站”功能升级

设置健康（青年）讲堂；建设心理咨询室；配备基础体检工具（血压计、体重秤）、急救箱、健康档案自助查询终端；配置体质监测仪、中医穴位模型、膳食营养转盘等互动设备；设立健康主题读书角，打造集科普、体验、学习于一体的“可触摸”健康空间。

3. “智慧书院”平台支撑

充分利用书院门禁系统、信息管理平台等智慧化手段，加强学生安全管理，便捷查询学生基础信息及活动参与情况，提升管理服务效能。

（三）专业融合赋能工程

常态化开展“健康守护先锋队”服务行动。一是校园服务。党员干部牵头，定期组织“健康服务月/周”活动，开展校园义诊、基础体检、传染病防控宣传、急救技能普及以及防电诈、防溺水等知识培训。二是社区联动。对接纪南镇社区、养老院等机构，常态化组织党（团）员开展健康宣教、老年照护、慢病管理、社区卫生等志愿服务项目。三是应急响应。组建书院党（团）员突击队，积极参与校园公共卫生事件应急预案演练及应急处置，提升实战能力。四是健康大讲堂。发挥专业优势，利用《创业/民艺讲堂》《健康（青年）讲堂》，每学期举办健康知识科普、职业素养提升等主题

讲座。

(四)文化浸润赋能工程

营造书院“家”文化，传承忠、孝、廉、礼、智、信优秀传统文化。一是利用书院空间，张贴反映忠、孝、廉、礼、智、信优秀传统文化图片、资料、故事等。二是师生共同制定涵盖作息、卫生、运动、心理关怀等内容的《青春港湾生活公约》。三是制定《书院五星级寝室评选表彰办法》。每周一评选，每月一公榜，每学期一表彰。四是每学期在书院组织有师生共同参与的“三个一流”竞赛活动(表达能力、数字素养、专业技能)。五是实施“健康画像”关爱师生温暖行动。不断提高师生稳定率和幸福感。为书院内特殊群体学生(如家庭、身体、心理、学业等)建立个性化电子档案，提供精准关怀与支持，实施“党员干部一对一包联帮扶”机制。为教师在生病住院、结婚生育等关键时刻送去学校关爱和温暖。

四、保障机制

1.组织领导

成立由系党支部书记、书院院长担任组长，支部委员为成员组成的党建品牌建设领导小组。

2.考评激励

将品牌建设工作成效纳入党员干部工作考核、党员民主评议、教师年度考核、学生综合素质评价体系，形成有效激励约束机制。

五、预期成效

1.党建工作显性化提升。党员先锋模范作用在书院“看得见、摸得着、感受得到”，党支部组织力、凝聚力、战斗力显著增强。

2.专业育人特色化彰显。“党建+健康+书院”融合育人模式形成鲜明特色，成为区域职业教育领域具有影响力的党建品牌与专业品牌，显著提升专业吸引力和社会美誉度。

3.学生发展立体化推进。学生健康素养、职业认同感、社会责任感和实践能力同步提升，就业竞争力与未来发展潜力显著增强。

4.书院文化品牌化形成。“青春港湾”成为学生真心喜爱、深度参与、终身难忘的精神家园和文化标识，其育人成效与文化影响力延伸至社区及更广范围。

5.党建品牌长效化打造。系统总结实践经验，编写《“红心护梦·青春港湾”品牌建设实践案例集》，积极申报各级党建创新成果奖，推动经验推广与模式创新。

此方案的实施，将有力推动健康管理系构建并实现“党建有魂、专业有根、书院有爱、学生有梦”的“三全育人”新格局！

稿件来源：党办 健康管理系党支部