

中职党建思政简报

第【009】期

中职党委办公室

总第 564 期

2026 年 1 月 31 日

2025 年党支部工作年终考核情况通报

为深入掌握各党支部的工作动态与成效，根据年初工作计划，创业/民艺党委于 1 月 29 日，由党办组织专班，通过实地考察、资料审核及听取汇报等方式，对所属 4 个党支部 2025 年度工作情况进行了全面的检查考核。现将检查考核情况通报如下：

一、总体情况

（一）党建引领形成共识

各党支部重视党建工作，与业务工作紧密结合。“三会一课”、主题党日等活动得到较好落实，党员政治学习自觉性提高。各党支部都将党建工作纳入工作重要内容，一同研究、一同部署、一同检查、一同考核。在计划、汇报、总结工作时都将党建工作列为第一专章。青年教师将入党作为人生的重要政治追求。

（二）基层基础工作更加规范

党支部组织、制度、队伍、阵地建设以及党员教育、党员发展、党费收缴等基础工作规范有序。健康与数字技术系党支部党建工作档案资料齐全规范。

（三）阵地建设得到加强

健康与数字技术系党支部、综合高考党支部党、机关联合党支部建有党员活动室，健康与数字技术系党支部、综合高考部党支部党、智能制造与艺术系党支部建有党建思政墙，发挥书院等阵地育人功能取得实质性成效。

（四）党员教育管理不断创新

各党支部创新党员教育管理，推动我为师生办实事、帮扶特殊困难学生取得实效。综合高考党支部深化党员表率作用，开展师德师风教育；健康与数字技术系党支部组织健康宣讲、志愿服务；机关联合党支部开展党建+优质服务，开展党员志愿服务活动，组织党员参与教育教学课题研究获得好评。

（五）“一系一品”党建品牌格局正在形成。

健康与数字技术系党支部“党建+数字康养”、机关党支部“党建+优质服务”、综合高考党支部“党建+教学相长”、智能制造与艺术系党支部“党建+专业建设”等党建品牌逐步形成。特别是健康与数字技术系党支部“党建+数字康养”党建品牌有方案、有布置、有成效。

二、存在问题和不足

（一）党建与业务融合仍需深化。部分党支部仍存在党建与业务“两张皮”的现象。

（二）“一系一品”党建特色推进不平衡。部分党支部特色品牌还处于初始阶段。

三、考核结果

经考核组综合评定，党支部考核结果如下：

优秀等次（1个）：健康与数字技术系党支部

合格等次（3个）：综合高考部党支部、机关联合党支部、智能制造与艺术系党支部



△健康与数字技术系党支部



△现场检查交流



△综合高考部党支部



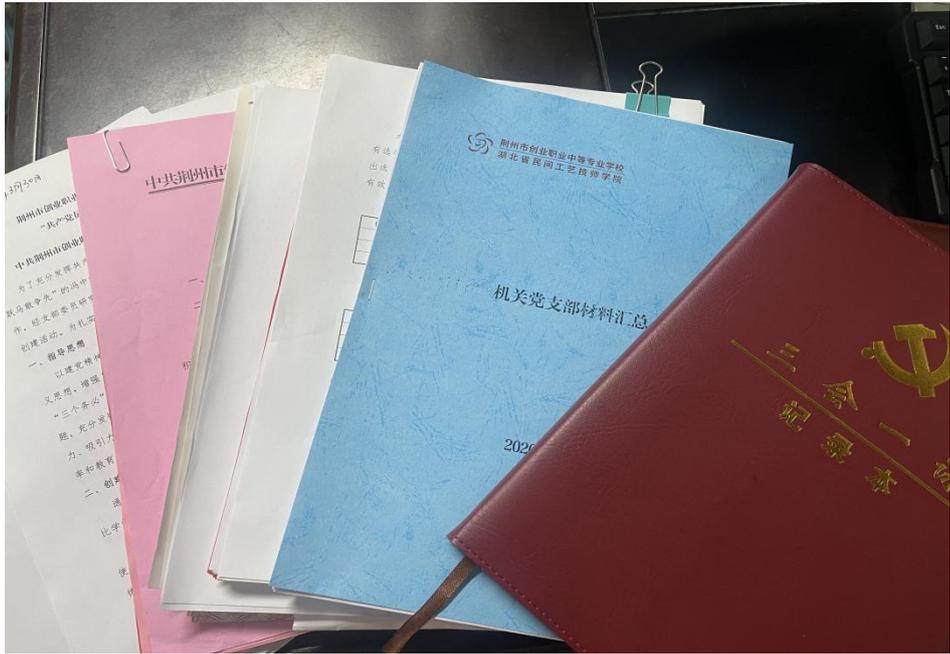
△智能制造与艺术系党支部党建资料



△健康与数字技术系党支部党建资料



△综合高考部党支部党建资料



△机关联合党支部党建资料

稿件来源：党政办